

## PERCHÉ FARE UN MASTER UNIVERSITARIO?

Perché completa e approfondisce la preparazione della laurea triennale, che, pur costituendo una tappa fondamentale del percorso di studi, da sola appare spesso inadeguata a soddisfare gli standard di formazione richiesti dal mercato del lavoro.

## PERCHÉ FARE UN MASTER IN COMUNICAZIONE DI IMPRESA?

Perché garantisce una formazione superiore e specifica nei temi della pubblicità, del marketing e delle pubbliche relazioni, che costituiscono settori di particolare interesse per l'attuale mondo professionale.

## PERCHÉ FARLO A SIENA?

L'ateneo senese è stato uno dei primi in Italia ad attivare, nel 1992, un corso di laurea in Scienze della comunicazione, offrendo fin dall'esordio un curriculum specifico in comunicazione istituzionale e di impresa. Il corpo docente del master si avvale inoltre del contributo di professionisti del settore d'impresa e di Text100, società multinazionale di Pubbliche Relazioni specializzata nel settore dell'high tech.

La direzione del Master universitario è stabilita presso il dipartimento di Scienze della comunicazione dell'Università degli Studi di Siena, San Niccolò, via Roma 56, 53100 Siena  
e-mail: [mastercomimpresa@unisi.it](mailto:mastercomimpresa@unisi.it)

## PER CHI È UTILE FARE IL MASTER?

Per coloro che dopo la laurea triennale in Scienze della comunicazione intendono proseguire gli studi con un percorso professionalizzante e specifico nel settore della comunicazione d'impresa.

Per coloro che, dopo una laurea triennale o del vecchio ordinamento in discipline umanistiche o economiche, desiderano acquisire una formazione superiore e avanzata nei temi della pubblicità, del marketing e delle pubbliche relazioni.

Per coloro che lavorano all'interno di aziende, società di servizi e imprese e che tramite il master possono studiare e approfondire tematiche quali il branding, la comunicazione on line e i public affairs.

Per coloro che intendono riqualificare ed estendere le proprie competenze nel settore delle sponsorizzazioni e della progettazione e organizzazione di eventi.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

CON LA PARTECIPAZIONE E IL CONTRIBUTO DI



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

# MASTER DI I LIVELLO IN COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Seconda edizione



## VI VOGLIAMO CONCENTRATI

# MCI

CRUNCH THE FUTURE

[www.unisi.it/mastercomimpresa](http://www.unisi.it/mastercomimpresa)

## OBIETTIVI DEL CORSO E ARTICOLAZIONE DELLA DIDATTICA

Il Master di I livello in “Comunicazione d’impresa”, promosso dalla Facoltà di Lettere e filosofia, Dipartimento di Scienze della comunicazione dell’Università di Siena, mira a fornire competenze di tipo teorico, pratico e operativo nel settore della comunicazione d’impresa e a formare profili professionali che possano rispondere alle esigenze di comunicazione interna ed esterna di aziende e di organizzazioni complesse.

Il Master universitario dura 12 mesi, da ottobre 2007 a settembre 2008 e conferisce 80 crediti.

Le lezioni si tengono a Siena, presso il dipartimento di Scienze della comunicazione.

Il Master, giunto alla sua seconda edizione, intende rispondere alla domanda espressa dal mercato del lavoro, offrendo ai laureati un percorso formativo articolato nelle seguenti aree disciplinari:

- Introduzione alla comunicazione, all’organizzazione, al marketing, ai media
- Comunicazione interna: principi, attori e dinamiche
- Principi e tecniche della comunicazione di impresa
- Estetica e organizzazione
- Etica ed epica della comunicazione d’impresa
- Il marketing: le analisi di mercato, il piano di marketing, la promozione di immagine.
- La pubblicità: management, identità visiva, valori di consumo, media planning, packaging e branding
- Le relazioni pubbliche: obiettivi e peculiarità, attività di lobbying, public affairs e investor relations
- La comunicazione business to business
- Event marketing: sponsorizzazioni e grandi eventi

- La comunicazione di impresa nella società del Web 2.0: new media, economia partecipativa e nuovi modelli di business
- Il web marketing e la comunicazione on line
- Laboratorio di materiali di comunicazione e promozione
- Laboratorio di progettazione e produzione grafica
- Laboratorio di tecnologie per la comunicazione
- Laboratorio di inglese
- Case histories aziendali

Le lezioni frontali ammontano ad un totale di 345 ore e comprendono 55 ore di laboratori pratici-applicativi e 20 ore dedicate all’analisi di quattro diversi case studies aziendali: Nokia, Nike, E-Bay e MTV.

Gli allievi avranno la possibilità di svolgere attività di stage presso aziende, agenzie di comunicazione, pubbliche relazioni o di pubblicità operanti nel settore del marketing e della comunicazione d’impresa.

Nella prima edizione hanno offerto stage aziende come:

Mtv Italia, Pitti Immagine, Baba Consulting, CRA-Nielsen, Fondazione Arezzo Wave, Novartis Vaccines, Più Communication, Prada, Testaweb EDV (Gruppo Armando Testa), Text100, Train, Fondazione Qualivita, Jump Italia, Olon, Time and Mind.

## PER ISCRIVERSI

Il Master è a numero chiuso. Sono ammessi un massimo di 50 allievi. Le domande di ammissione, redatte in carta semplice e indirizzate al Magnifico Rettore dell’Università degli Studi di Siena, dovranno essere presentate direttamente, spedite per posta a mezzo accomandata con avviso di ricevimento o inviate per via telematica all’ufficio Formazione e post laurea (Via S. Bandini, 25 - 53100 Siena; tel. 0577/232327; fax 0577/232307; e-mail post-laurea@unisi.it) entro il 12 ottobre 2007. La quota di partecipazione è stabilita in Euro 4000,00 da versare in due rate. Sono previste borse di studio, totali o parziali, per i primi classificati nella graduatoria redatta sulla base delle prove intermedie e del test finale. Il Master consente inoltre di concorrere a possibilità di co-finanziamento e all’assegnazione di voucher individuali.

Coordinamento master:  
professor Giovanni Manetti

Segreteria organizzativa e tutorato:  
Paolo Bertetti, Giuseppe Segreto

Per informazioni:

[www.unisi.it/mastercomimpresa](http://www.unisi.it/mastercomimpresa)  
[mastercomimpresa@unisi.it](mailto:mastercomimpresa@unisi.it)

Tel. 0577.234775 – 0577.232307

Dipartimento di Scienze della Comunicazione:  
Tel. 0577.234755



CRUNCH THE FUTURE